

Informacja prasowa

Warszawa, 8 października 2010

Pierwszy rok Internetowej Rewolucji - co 20 minut nowa firma!

29 tysięcy firm dołączyło do Internetowej Rewolucji, stawiając pierwsze kroki w internecie dzięki wspólnej akcji Google, PKPP Lewiatan i home.pl, objętej patronatem Ministerstwa Gospodarki. W najbliższych miesiącach tysiące przedsiębiorców z różnych regionów Polski weźmie udział w otwartych dniach Internetowej Rewolucji w regionach.

Google, Polska Konfederacja Pracodawców Prywatnych Lewiatan i home.pl wraz z patronem - Ministerstwem Gospodarki rok temu ogłosiły akcję edukacyjną Internetowa Rewolucja mającą na celu zachęcenie polskich przedsiębiorców do aktywnej obecności w internecie. W ramach Internetowej Rewolucji każda mała i średnia firma w Polsce może za darmo zarejestrować adres internetowy (domenę), stworzyć pierwszą stronę internetową, umieścić wizytówkę na internetowych mapach, wypróbować kampanię reklamową w sieci oraz dowiedzieć się więcej o obecności online i efektywnym wykorzystaniu internetu w swojej działalności. Dzięki darmowemu pakietowi startowemu, wszystkie małe i średnie firmy w Polsce mogą zaistnieć w internecie nic nie ryzykując i nic nie płacąc.

"Misją Ministerstwa Gospodarki jest stworzenie najlepszych w Europie warunków prowadzenia działalności gospodarczej, w co idealnie wpisuje się Internetowa Rewolucja. To brak informacji i obawa przed ryzykiem często odstrasza przedsiębiorców od sięgania po nowe narzędzia prowadzenia biznesu. Naszą rolą jest wyrównywanie szans zaistnienia na rynku, również internetowym" – powiedział Sebastian Christow, Dyrektor Departamentu Gospodarki Elektronicznej w Ministerstwie Gospodarki.

Od początku tego roku do Internetowej Rewolucji przystąpiło 29 tysięcy firm ze wszystkich zakątków Polski. Najwięcej firm reprezentuje województwa mazowieckie, śląskie i wielkopolskie - w sumie 50% zgłoszonych. Najmniej aktywni są przedsiębiorcy z województwa opolskiego, podlaskiego i świętokrzyskiego. Różnica w liczbie zgłoszonych firm między najbardziej aktywnym i najmniej aktywnym regionem jest aż 20-krotna. Główny udział w wynikach mają oczywiście największe aglomeracje - Warszawa, Poznań i Katowice - to one są centrami rozwoju. Najbardziej innowacyjnym miastem pod względem odsetka firm, które dołączyły do Internetowej Rewolucji, okazały się Katowice. Na drugim miejscu w tej klasyfikacji znalazła się Bielsko-Biała, na trzecim - Poznań, a dopiero na czwartym - Warszawa.

“Akcja okazała się niezwykle potrzebna. Kolejna nowa firma dołącza do Internetowej Rewolucji średnio co 20 minut. Przedsiębiorcy uczestniczący w akcji reprezentują ponad 1500 różnych miejscowości z całej Polski. Ciekawie na tym tle wypadły np. Katowice, gdzie duża jest aktywność lokalnych agencji pomagających przedsiębiorcom rozwinąć obecność online. Jest to więc przykład, jak rozwinięty lokalny ekosystem internetowy może sprzyjać rozwojowi gospodarczemu” - powiedział Artur Waliszewski, Dyrektor Google Polska.

Jednak nawet mimo tak dużej liczby przedsiębiorców korzystających z akcji, nadal połowa polskich firm zupełnie nie istnieje w sieci. Powtórzone przez organizatorów Internetowej Rewolucji po roku badania, zrealizowane przez Millward Brown SMG/KRC¹, pokazują co prawda, że polskie firmy coraz aktywniej działają w internecie i w stosunku do ubiegłego roku istotnie więcej firm posiada wizytówkę internetową lub korzysta w celach biznesowych z emaila. Choć 89% przedsiębiorców korzysta z internetu w swojej działalności (o 8 pkt. proc. więcej niż w październiku 2009), niestety nadal prawie połowa firm, szczególnie tych najmniejszych, nie posiada strony internetowej. Jako najczęstsze powody nie posiadania strony wymieniane są brak potrzeby w kontekście wykonywanej działalności (24% firm nie posiadających strony powołuje się na ten powód, nie zdając sobie sprawy jak często konsumenci szukają także ich usług czy produktów) oraz przekonanie, że zajmuje to zbyt wiele czasu (odpowiednio 15%). Zapytane o to, co zachęciłoby je do założenia strony internetowej, polskie firmy są pragmatyczne - 41% potrzebowałoby tylko kogoś, kto mógłby się tym zająć, 38% zachęciłaby możliwość zwiększenia sprzedaży i liczby klientów dzięki stronie, 37% firm deklaruje, że założyłoby stronę, gdyby można było zrobić to za darmo. Jednocześnie w ciągu ubiegłego roku internet stał się drugą najczęściej stosowaną formą promocji (po “polecaniu przez znajomych”) i wykorzystywanie internetu do reklamy deklaruje 68% firm, które w ogóle się reklamują. W tym obszarze widoczna jest jednak mocno potrzeba edukacji.

"Internetowa Rewolucja to dostęp do wielu narzędzi internetowych w pełnym zakresie funkcjonalnym i bez zobowiązań. To unikalna szansa dla przedsiębiorców by znaleźć najbardziej korzystne dla siebie rozwiązania i rozwijać swoją działalność" - powiedział Marcin Kuśmierz, Dyrektor Zarządzający home.pl.

Nadal ogromną rolę w zachęcaniu polskich firm do zwiększenia swojej innowacyjności i wykorzystania internetu będzie odgrywać edukacja - rozumiana nie tylko jako informacje o tym, jak zaistnieć w sieci ale także pokazująca, jak zdecydować o odpowiedniej formie obecności internetowej np. dla małej, lokalnej firmy. Dlatego w najbliższych miesiącach to właśnie na tym skoncentruje się akcja. Jeszcze w tym roku Internetowa Rewolucja zawita do dwóch miast, 17 listopada do Wrocławia i 23 listopada do Krakowa, gdzie odbędą się otwarte dni internetu dla przedsiębiorców, organizowane we współpracy z władzami miast i lokalnymi uczelniami. Dla organizatorów akcji będzie to okazja, by spotkać się z lokalnymi przedsiębiorcami i jeszcze lepiej poznać ich potrzeby. W ramach tych wydarzeń odbędą się m.in. szkolenia, spotkania z agencjami, warsztaty na temat założenia pierwszej strony czy przygotowania pierwszej reklamy internetowej, wszystkiemu

¹ badanie CATI na próbie firm 1-250 pracowników z wykluczeniem samozatrudnionych, n=433

towarzyszyć będzie możliwość rozmowy z ekspertami oraz otrzymania materiałów edukacyjnych. Na początku 2011 r. dni otwarte Internetowej Rewolucji odbędą się w czterech kolejnych miastach - w Szczecinie, Poznaniu, Katowicach i Gdańsku. Docelowo spotkania odbędą się w całej Polsce.

“Polska gospodarka musi stać się bardziej innowacyjna, a drogą do tego jest m.in. korzystanie przez małych i średnich przedsiębiorców z nowoczesnych technologii, w tym przede wszystkim z internetu” – podsumowuje Lech Piławski, Dyrektor Generalny Polskiej Konfederacji Pracodawców Prywatnych Lewiatan.

###

Internetowa Rewolucja

www.google.pl/rewolucja

Ministerstwo Gospodarki jest profesjonalną, skuteczną oraz wiarygodną, opartą o nowe technologie instytucją, która realizuje w dialogu z partnerami społecznymi politykę gospodarczą rządu, także poprzez aktywne uczestnictwo w pracach Unii Europejskiej oraz organizacji międzynarodowych. Misją Ministerstwa Gospodarki jest stworzenie najlepszych w Europie warunków prowadzenia działalności gospodarczej poprzez realizację priorytetów strategicznych takich jak: wspieranie przedsiębiorczości, innowacyjności i konkurencyjności; wprowadzenie lepszych regulacji prawnych; ustanowienie partnerstwa dla rozwoju gospodarczego; zwiększenia aktywności na rynku międzynarodowym; zapewnienie bezpieczeństwa gospodarczego kraju i wprowadzenie usprawnień administracyjnych.

Google Inc. - Innowacyjne technologie wyszukiwania firmy Google oferują milionom ludzi na całym świecie codzienny dostęp do informacji. Założona w 1998 r. przez doktorantów Uniwersytetu Stanforda Larry'ego Page'a i Sergeya Brina, firma Google jest dziś największą firmą internetową na wszystkich głównych rynkach globalnych. Program Google w zakresie reklamy w wyszukiwarkach przynosi wymierne rezultaty różnej wielkości firmom, a jednocześnie poprawia jakość korzystania z sieci przez jej użytkowników. Siedziba Google znajduje się w Dolinie Krzemowej; firma posiada biura w obu Amerykach, Europie i Azji. www.google.pl

Polska Konfederacja Pracodawców Prywatnych Lewiatan zabiega o konkurencyjność polskiej gospodarki i sukces polskich przedsiębiorstw. Skupia 59 branżowych i regionalnych związków pracodawców oraz 24 członków indywidualnych – łącznie reprezentuje 3500 firm, zatrudniających ponad sześćset pięćdziesiąt tysięcy pracowników. Lewiatan stawia na wysoką jakość ekspertyzy prawnej i ekonomicznej. Tworzą ją eksperci biura konfederacji we współpracy ze specjalistami z firm członkowskich, wspierani przez grono wybitnych specjalistów. PKPP Lewiatan jako jedyna polska organizacja pracodawców ma swoje biuro w Brukseli i jest członkiem BUSINESSEUROPE, największej organizacji pracodawców w Unii Europejskiej.

home.pl to największy dostawca usług internetowych dla małych i średnich przedsiębiorstw w Europie Środkowo-Wschodniej. Firma specjalizuje się w hostingu serwisów internetowych, systemów kont poczty elektronicznej oraz udostępnianiu aplikacji biznesowych przez internet. Z jej usług korzysta ponad milion użytkowników.

home.pl jest największym Partnerem Naukowej i Akademickiej Sieci Komputerowej w zakresie usług rejestracji domeny krajowej .PL. home.pl jest zdobywcą wielu prestiżowych nagród i wyróżnień. Firma konsultingowa Deloitte uznała home.pl za najszybciej rozwijającą się polską spółkę technologiczną w rankingu FAST50 CE. home.pl stale współpracuje ze światowymi liderami technologicznymi w celu rozwoju oferty. Do grona kluczowych partnerów firmy należą m.in. AMD, Google, Microsoft. W roku 2009 firma otrzymała Złoty Laur Konsumenta oraz wdrożyła standardy zarządzania bezpieczeństwem informacji ISO 27001.

Więcej informacji:

Marta Józwiak, Google: mjozwiak@google.com, 695 151 115

Joanna Zaręba, PKPP Lewiatan: jzareba@prywatni.pl, 602 257 022

Tomasz Zamarlik, home.pl: tomasz.zamarlik@home.net.pl, 660 535 704

Iwona Dzygała, Ministerstwo Gospodarki: iwona.dzygala@mg.gov.pl, 693 56 04