

Informacja prasowa

Internetowa Rewolucja odwiedzi 9 kolejnych miast

Warszawa, 30 sierpnia 2011 r. Po przerwie wakacyjnej akcja Internetowa Rewolucja w Trasie powraca, by odwiedzić dziewięć kolejnych miast. Specjaliści od internetu będą udzielać bezpłatnych porad m.in. z zakresu tworzenia stron WWW i kampanii reklamowych w wyszukiwarkach. Najbliższe spotkanie odbędzie się w Łodzi, następnie Internetowa Rewolucja w Trasie odwiedzi Radom, Lublin, Kielce, Częstochowę, Opole, Katowice, Bielsko Białą i Rzeszów.

Internetowa Rewolucja w Trasie jest kolejnym etapem akcji edukacyjnej „Internetowa Rewolucja”, skierowanej do małych i średnich firm, które nie są jeszcze obecne w internecie. Akcja została ogłoszona w październiku 2009 r i od tamtego czasu dynamicznie się rozwija. W ramach Internetowej Rewolucji każda mała i średnia firma w Polsce może za darmo zarejestrować adres internetowy (domenę), stworzyć pierwszą stronę internetową, umieścić wizytówkę na internetowych mapach, wypróbować kampanię reklamową w sieci oraz dowiedzieć się więcej o obecności online i efektywnym wykorzystaniu internetu w swojej działalności. Dzięki darmowemu pakietowi startowemu, wszystkie małe i średnie firmy w Polsce mogą zaistnieć w internecie nic nie ryzykując i nic nie płacąc. Organizatorami akcji są Google, home.pl i PKPP Lewiatan, a patronat nad nią objęło Ministerstwo Gospodarki. Do tej pory do Internetowej Rewolucji przystąpiło ponad 45 tys. firm z całej Polski.

Od listopada 2010 r. do marca 2011 r. w ramach akcji odbywały się Dni Internetowej Rewolucji – całodniowe wydarzenia we Wrocławiu, Krakowie, Poznaniu, Gliwicach i Gdańsku, skierowane do przedsiębiorców i studentów. We wszystkich spotkaniach wzięło udział łącznie ponad 5 tys. osób. W ramach każdego Dnia Internetowej Rewolucji odbyło się 14 wykładów i prezentacji w 3 blokach tematycznych: dla przedsiębiorców, studentów i dla wszystkich. Właściciele małych i średnich firm mogli dowiedzieć się np. jak stworzyć pierwszą stronę internetową czy jak promować ją w wyszukiwarce. Prezentacje były skierowane zarówno do tych przedsiębiorców, którzy nie są jeszcze obecni w sieci, jak i do tych, którzy mają już stronę internetową.

Zainteresowanie Dniami Internetowej Rewolucji pokazało, jak istotne jest bezpośrednie dotarcie do przedsiębiorców. Internetowa Rewolucja w Trasie to kolejny etap akcji, w ramach

którego ciężarówka Internetowej Rewolucji od maja do czerwca br. odwiedziła już dziewięć miast: Białystok, Olsztyn, Elbląg, Koszalin, Szczecin, Zieloną Górę, Bydgoszcz, Toruń i Płock.

W ramach Internetowej Rewolucji w Trasie z porad specjalistów skorzystało już ponad 1000 przedsiębiorców – mówi Marcin Karnowski, dyrektor marketingu Google Polska.

Po przerwie wakacyjnej specjaliści zajmujący się m.in. tworzeniem stron WWW i reklamą internetową odwiedzą dziewięć kolejnych miast. Pierwszym z nich będzie Łódź, gdzie już 14 września ciężarówka zatrzyma się na 2 dni. Następnie odwiedzi ona Radom, Lublin, Kielce, Częstochowę, Opole, Katowice, Bielsko Białą i Rzeszów. Szczegółowe informacje na temat dat i miejsc, w których będzie zatrzymywała się ciężarówka, można znaleźć na stronie www.DniRewolucji.pl.

Chcielibyśmy, aby w kolejnych 9 miastach odwiedziło nas jeszcze więcej przedsiębiorców i by mogli oni wykorzystać darmowe narzędzia i wiedzę by zaistnieć w internecie – mówi Marcin Karnowski z Google Polska.

W każdym z miast przedsiębiorcy będą mogli na miejscu założyć bezpłatnie wizytówkę na mapach internetowych, profesjonalną stronę WWW i adres internetowy (domenę) oraz zareklamować się w wyszukiwarce. W ramach każdego spotkania odbędzie się szereg wykładów, np. “Jak stworzyć stronę internetową, którą pokochają klienci?”, “Wszystko, co warto wiedzieć o reklamie w wyszukiwarce”. Przedsiębiorcy będą mieli też przez cały dzień dostęp do specjalistów zajmujących się budową stron WWW i reklamą w sieci.

Udział w spotkaniach jest bezpłatny, wymaga wcześniejszej rejestracji na stronie www.DniRewolucji.pl.

Internetowa Rewolucja w Trasie

www.DniRewolucji.pl

Internetowa Rewolucja

www.google.pl/rewolucja

Ministerstwo Gospodarki jest profesjonalną, skuteczną oraz wiarygodną, opartą o nowe technologie instytucją, która realizuje w dialogu z partnerami społecznymi politykę gospodarczą rządu, także poprzez aktywne uczestnictwo w pracach Unii Europejskiej oraz organizacji międzynarodowych. Misją Ministerstwa Gospodarki jest stworzenie najlepszych w Europie warunków prowadzenia działalności gospodarczej poprzez realizację priorytetów strategicznych takich jak: wspieranie przedsiębiorczości, innowacyjności i konkurencyjności; wprowadzenie lepszych regulacji prawnych; ustanowienie partnerstwa dla rozwoju gospodarczego; zwiększenia aktywności na rynku międzynarodowym; zapewnienie bezpieczeństwa gospodarczego kraju i wprowadzenie usprawnień administracyjnych.

Google Inc. - Innowacyjne technologie wyszukiwania firmy Google oferują milionom ludzi na całym świecie codzienny dostęp do informacji. Założona w 1998 r. przez doktorantów Uniwersytetu Stanforda Larry'ego Page'a i Sergeya Brina, firma Google jest dziś największą firmą internetową na wszystkich głównych rynkach globalnych. Program Google w zakresie reklamy w wyszukiwarkach przynosi wymierne rezultaty różnej wielkości firmom, a jednocześnie poprawia jakość korzystania z sieci przez jej użytkowników. Siedziba Google znajduje się w Dolinie Krzemowej; firma posiada biura w obu Amerykach, Europie i Azji.
www.google.pl

Polska Konfederacja Pracodawców Prywatnych Lewiatan zabiega o konkurencyjność polskiej gospodarki i sukces polskich przedsiębiorstw. Skupia 59 branżowych i regionalnych związków pracodawców oraz 24 członków indywidualnych – łącznie reprezentuje 3500 firm, zatrudniających ponad sześćset pięćdziesiąt tysięcy pracowników. Lewiatan stawia na wysoką jakość ekspertyzy prawnej i ekonomicznej. Tworzą ją eksperci biura konfederacji we współpracy ze specjalistami z firm członkowskich, wspierani przez grono wybitnych specjalistów. PKPP Lewiatan jako jedyna polska organizacja pracodawców ma swoje biuro w Brukseli i jest członkiem BUSINESSEUROPE, największej organizacji pracodawców w Unii Europejskiej.

home.pl to największy dostawca usług internetowych dla małych i średnich przedsiębiorstw w Europie Środkowo-Wschodniej. Firma specjalizuje się w hostingu serwisów internetowych, systemów kont poczty elektronicznej oraz udostępnianiu aplikacji biznesowych przez

internet. Z jej usług korzysta ponad milion użytkowników. home.pl jest największym Partnerem Naukowej i Akademickiej Sieci Komputerowej w zakresie usług rejestracji domeny krajowej .PL. home.pl jest zdobywcą wielu prestiżowych nagród i wyróżnień. Firma konsultingowa Deloitte uznała home.pl za najszybciej rozwijającą się polską spółkę technologiczną w rankingu FAST50 CE. home.pl stale współpracuje ze światowymi liderami technologicznymi w celu rozwoju oferty. Do grona kluczowych partnerów firmy należą m.in. AMD, Google, Microsoft.

W roku 2009 firma otrzymała Złoty Laur Konsumenta oraz wdrożyła standardy zarządzania bezpieczeństwem informacji ISO 27001.

Więcej informacji udziela:

Tomasz Jaros

tomasz.jaros@grayling.com

tel. +48 605 454 096